
Algemene Voorwaarden Googleadsbureau.nl

ARTIKEL 1. | DEFINITIES

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, steeds met hoofdletter aangeduid, in de navolgende betekenis gebruikt.

- **Googleadsbureau.nl:** Googleadsbureau.nl, een onderdeel van SAM Online Marketing B.V., de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd Perzikweg 11 B, 2321 DG te Leiden, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 77807049.
- **Opdrachtgever:** de rechtspersoon of natuurlijk persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, met wie Googleadsbureau.nl een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten.
- **Partijen:** Googleadsbureau.nl en de Opdrachtgever gezamenlijk.
- **Overeenkomst:** iedere overeenkomst tussen Partijen in het kader waarvan Googleadsbureau.nl zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden tot het verlenen van Diensten.
- **Duurovereenkomst:** een Overeenkomst in het kader waarvan Partijen zich gedurende een bepaalde of onbepaalde periode jegens elkaar hebben verbonden tot voortdurende, telkens terugkerende of opeenvolgende prestaties, zoals in geval van online marketing.
- **Diensten:** de dienstverlening waartoe Googleadsbureau.nl zich in het kader van een Overeenkomst jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, waaronder, doch niet uitsluitend, begrepen kan zijn, online marketing in de meest ruime zin des woords en het realiseren en leveren van een Werk.
- **Werk:** een werk in de zin van de Auteurswet dat in het kader van de Overeenkomst door of namens Googleadsbureau.nl en in opdracht van de Opdrachtgever wordt vervaardigd, waaronder, doch niet uitsluitend, begrepen kunnen zijn, een website, logo, huisstijl of ander design.
- **Schriftelijk:** communicatie op schrift, communicatie per e-mail of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand der techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk kan worden gesteld.

ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Googleadsbureau.nl, iedere tot stand gekomen Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen.
- Deze algemene voorwaarden behoeven na de eerste keer aanvaard te zijn niet steeds opnieuw te worden overeengekomen, maar worden dan geacht onverkort van toepassing te zijn. Dit geldt voor alle verdere (rechts)handelingen tussen Partijen.
- Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten voor de uitvoering waarvan derden door Googleadsbureau.nl worden betrokken.
- De toepasselijkheid van de eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever, onder welke benaming dan ook aangeduid, wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend uitdrukkelijk en Schriftelijk worden afgeweken. Indien en voor zover het bepaalde in deze algemene voorwaarden afwijkt van hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn

overeengekomen, geldt hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen.

- Schriftelijk overeengekomen wijzigingen van deze algemene voorwaarden gelden slechts voor de bij die specifieke Overeenkomst bepaalde gevallen.
- Vernietiging of nietigheid van een of meer van de bepalingen uit deze algemene voorwaarden of de Overeenkomst als zodanig, laat de geldigheid van de overige bedingen onverlet. In een voorkomend geval zijn Partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

ARTIKEL 3. | OFFERTES EN TOTSTANDKOMING VAN OVEREENKOMSTEN

- Alle offertes van Googleadsbureau.nl zijn vrijblijvend, ook indien daarin een termijn voor aanvaarding is vermeld. Een offerte van Googleadsbureau.nl kan tot meteen, althans zo spoedig mogelijk na aanvaarding daarvan door de Opdrachtgever, nog door Googleadsbureau.nl worden herroepen.
- Googleadsbureau.nl kan niet aan zijn offertes worden gehouden indien de Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
- Iedere Overeenkomst komt, onverminderd het bepaalde in lid 1, tot stand op het moment dat de offerte van Googleadsbureau.nl, op de door Googleadsbureau.nl aangewezen wijze, door de Opdrachtgever is aanvaard. Indien de aanvaarding van de Opdrachtgever afwijkt van het aanbod in de offerte van Googleadsbureau.nl, komt de Overeenkomst niet conform deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Googleadsbureau.nl anders aangeeft.

ARTIKEL 4. | ANNULERING VAN DE OVEREENKOMST

- Indien de Opdrachtgever overgaat tot tussentijdse annulering van de Overeenkomst, is Googleadsbureau.nl gerechtigd vergoeding te vorderen van de winstderving die ten gevolge van de annulering is ontstaan. Deze vergoeding betreft het bedrag waarop Googleadsbureau.nl tevens aanspraak had gemaakt in geval de Overeenkomst op reguliere wijze was geëindigd. In geval van een uurtarief in het kader van eventueel overeengekomen meerwerk, wordt de door Googleadsbureau.nl verwachte tijdsbesteding als uitgangspunt genomen voor de vaststelling van de bedoelde vergoeding.

ARTIKEL 5. | WIJZIGING VAN DE OVEREENKOMST

- Tussentijdse wijzigingen van de Overeenkomst kunnen uitsluitend met wederzijdse instemming tussen Partijen overeengekomen worden. Voor wijzigingen die de Opdrachtgever eenzijdig doorvoert in opgeleverde Diensten neemt Googleadsbureau.nl geen verantwoording en aanvaardt hij geen aansprakelijkheid.

- Ondanks het bepaalde in lid 1, heeft Googleadsbureau.nl het recht om, in het belang van de Dienstverlening de advertenties en zoekwoorden naar eigen inzicht en zonder voorafgaande toestemming van de Opdrachtgever te wijzigen.
- Indien Partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Googleadsbureau.nl zal de Opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen.
- Indien de wijzigingen in de Overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties hebben, is Googleadsbureau.nl gerechtigd de kosten hiervan bij de Opdrachtgever in rekening te brengen. Googleadsbureau.nl zal de Opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.
- Indien een vast bedrag is afgesproken zal Googleadsbureau.nl daarbij aangeven in hoeverre de wijziging van de Overeenkomst een overschrijding van dit bedrag tot gevolg heeft.
- In afwijking van het bepaalde in de vorige leden zal Googleadsbureau.nl geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging het gevolg is van omstandigheden die aan hem kunnen worden toegerekend.

ARTIKEL 6. | DUUROVEREENKOMSTEN

- Een Duurovereenkomst wordt aangegaan voor de uitdrukkelijk en Schriftelijk overeengekomen bepaalde looptijd.
- Een Duurovereenkomst wordt na verstrijken van de bepaalde looptijd steeds stilzwijgend verlengd voor opnieuw de oorspronkelijk overeengekomen bepaalde looptijd, tenzij de Duurovereenkomst conform het bepaalde in het volgende lid tijdig is opgezegd.
- Een Duurovereenkomst eindigt door opzegging per e-mail met inachtneming van een opzegtermijn van een maand, doch niet eerder dan dat de bepaalde looptijd is verstreken.
- Googleadsbureau.nl is steeds gerechtigd de overeengekomen prijs van een Duurovereenkomst te wijzigen. Googleadsbureau.nl zal de Opdrachtgever van een prijsverhoging uiterlijk twee maanden voordat de prijswijziging van kracht wordt in kennis stellen. De prijswijziging zal evenwel niet eerder van kracht worden dan wanneer de bepaalde looptijd van de Duurovereenkomst is verstreken.

ARTIKEL 7. | DERDEN

- Googleadsbureau.nl is te allen tijde bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te laten aan derden en aldus derden bij de uitvoering van de Overeenkomst te betrekken. De toepasselijkheid van artikel 7:404 en 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
- Behoudens voor zover de wet daaraan, gelet op alle omstandigheden van het geval, dwingend in de weg staat, is Googleadsbureau.nl niet aansprakelijk voor fouten of tekortkomingen van eventueel door hem ingeschakelde derden.
- Onder geen beding aanvaardt Googleadsbureau.nl enige aansprakelijkheid voor schade ontstaan als gevolg van fouten of tekortkomingen van derden met wie de Opdrachtgever zelf een overeenkomst heeft gesloten, ook in geval dit door tussenkomst of bemiddeling van of op advies van Googleadsbureau.nl is gebeurd.

- Deze algemene voorwaarden zijn mede bedongen ten behoeve van de eventuele derden die Googleadsbureau.nl bij de uitvoering van de Overeenkomst betreft. Derhalve kunnen deze derden, voor zover het recht op nakoming van de betreffende bedingen naar hun aard of strekking niet uitsluitend voorbehouden kan zijn aan Googleadsbureau.nl, jegens de Opdrachtgever een beroep doen op de bepalingen van deze algemene voorwaarden als ware zij, in plaats van Googleadsbureau.nl, zelf partij bij de Overeenkomst.
- Het is mogelijk dat de eventuele derden die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst door Googleadsbureau.nl worden ingeschakeld, hun aansprakelijkheid ter zake willen beperken. Googleadsbureau.nl gaat ervan uit, en bedingt zo nodig bij deze, dat de met hem gesloten Overeenkomst de bevoegdheid inhoudt om een dergelijke aansprakelijkheidsbeperking mede namens de Opdrachtgever te aanvaarden.

ARTIKEL 8. | VERPLICHTINGEN VAN DE OPDRACHTGEVER IN HET ALGEMEEN

- De Opdrachtgever is gehouden om steeds alle informatie die voor de opzet en uitvoering van de Overeenkomst redelijkerwijs relevant is, zo spoedig mogelijk als voor die opzet c.q. uitvoering van de Overeenkomst is vereist, volledig en op de eventueel daartoe door Googleadsbureau.nl voorgeschreven wijze, aan Googleadsbureau.nl te verstrekken. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid van alle door hem aan Googleadsbureau.nl verstrekte informatie.
- De Opdrachtgever dient Googleadsbureau.nl voorts steeds alle voor de uitvoering van de Overeenkomst vereiste medewerking te verlenen, waaronder mede begrepen het verlenen van alle bevoegdheden en autorisaties, zoals het verstrekken van inloggegevens, die nodig zijn voor een deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst. De Opdrachtgever neemt alle redelijke maatregelen om de uitvoering van de Overeenkomst te optimaliseren.
- Indien en voor zover medewerkers van of leidinggevendenden binnen de organisatie van de Opdrachtgever, dan wel door de Opdrachtgever ingeschakelde derden bij de uitvoering van de Overeenkomst worden betrokken, staat de Opdrachtgever ervoor in dat deze personen tijdig ter beschikking staan van Googleadsbureau.nl en dat zij alle medewerking verlenen teneinde een deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst mogelijk te maken.
- De Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor de vergoeding van de door haar gemaakte communicatiekosten.

ARTIKEL 9. | TERMIJNEN

- Googleadsbureau.nl spant zich in de eventuele uitvoerings- en/of (op)leveringstermijnen waartoe hij zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, na te komen, doch zijn deze termijnen uitsluitend te beschouwen als indicatieve, niet-fatale termijnen. Het verzuim van Googleadsbureau.nl treedt niet eerder in dan nadat de Opdrachtgever Googleadsbureau.nl Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn voor de nakoming is vermeld en Googleadsbureau.nl na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds met de nakoming in gebreke is.

- Indien Googleadsbureau.nl voor de uitvoering van de Overeenkomst afhankelijk is van door de Opdrachtgever te verstrekken gegevens of anderszins te verrichten inspanningen, en deze gegevens niet tijdig worden aangeleverd c.q. deze inspanningen niet tijdig worden verricht, is Googleadsbureau.nl gerechtigd de uitvoering c.q. (op)levering op te schorten voor de duur van de vertraging.
- Verzuim van Googleadsbureau.nl biedt de Opdrachtgever recht op ontbinding van dat gedeelte van de Overeenkomst waarop het verzuim betrekking heeft, doch nimmer recht op aanvullende of vervangende schadevergoeding.

ARTIKEL 10. | WERKEN: UITVOERING, (OP)LEVERING EN KLACHTEN

- Onverminderd hetgeen ter zake uitdrukkelijk en Schriftelijk is overeengekomen, worden Werken naar eigen technisch en creatief inzicht van Googleadsbureau.nl of de door hem ingeschakelde derde uitgevoerd.
- Een Werk is gebaseerd op het door Googleadsbureau.nl verstrekte en door de Opdrachtgever goedgekeurde voorstel of concept. De goedkeuring van de Opdrachtgever leidt tot het definitieve Werk.
- De Opdrachtgever maakt, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen, aanspraak op één kosteloze correctieronde. Daarvan kan gebruik worden gemaakt onder de voorwaarde dat de eerder tussen Partijen gemaakte afspraken daardoor niet worden verlaten. Eventueel door de Opdrachtgever gewenste correcties in een Werk die buiten het bereik van de kosteloze correctieronde vallen, zijn niet bij de overeengekomen prijs inbegrepen en worden, voor zover correcties mogelijk zijn, tegen de daartoe overeengekomen meerprijs of het daartoe overeengekomen uurtarief uitgevoerd.
- De Opdrachtgever dient bij de (op)levering van een Werk dan wel het voorstel/concept daarvan, binnen twee werkdagen te onderzoeken of Googleadsbureau.nl de Overeenkomst deugdelijk is nagekomen c.q. de Opdrachtgever correcties op het voorstel/concept wenst, en dient Googleadsbureau.nl daarvan binnen deze termijn en op de door Googleadsbureau.nl aangegeven wijze, in kennis te stellen, bij gebreke waarvan geacht wordt dat het Werk aan de Overeenkomst beantwoordt c.q. de Opdrachtgever het Werk als definitief aanvaardt.
- Afwijkingen tussen enerzijds het gerealiseerde Werk en anderzijds hetgeen uitdrukkelijk en Schriftelijk is overeengekomen, kunnen geen reden zijn voor afkeuring, compensatie, ontbinding van de Overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het Werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn. Evenwel wordt op verzoek van de Opdrachtgever en mits zulks redelijkerwijs van Googleadsbureau.nl kan worden geleverd, uitvoering gegeven aan correcties van het Werk tegen de daartoe overeengekomen meerprijs of het daartoe overeengekomen uurtarief.

ARTIKEL 11. | KLACHTEN TEN AANZIEN VAN OVERIGE DIENSTEN EN FACTUREN

- Het bepaalde in dit artikel vindt toepassing op andere Diensten dan het realiseren van een Werk als bedoeld in het vorige artikel.

- De Opdrachtgever is gehouden om iedere klacht omtrent de uitvoering van de Overeenkomst door Googleadsbureau.nl binnen 14 dagen na constatering, althans het redelijkerwijs kunnen constateren van de door hem veronderstelde tekortkoming, Schriftelijk en gemotiveerd aan Googleadsbureau.nl kenbaar te maken, bij gebreke waarvan geacht wordt dat Googleadsbureau.nl ter zake aan zijn verplichtingen heeft voldaan en de Opdrachtgever geen beroep meer kan doen op enige tekortkoming van Googleadsbureau.nl ter zake.
- Klachten over de hoogte van factuurbedragen dienen binnen zeven dagen na factuurdatum Schriftelijk bij Googleadsbureau.nl te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht van de Opdrachtgever om ter zake alsnog bezwaar te maken is komen te vervallen.
- Indien de Opdrachtgever niet tijdig klaagt, vloeit er voor Googleadsbureau.nl uit een dergelijke klacht van de Opdrachtgever geen enkele verplichting of aansprakelijkheid voort.
- Ook indien de Opdrachtgever tijdig klaagt, blijft zijn verplichting tot volledige en tijdige betaling, alsmede zijn verplichting tot verdere nakoming van de Overeenkomst, bestaan.

ARTIKEL 12. | ANALYSERAPPORTEN

- Analyserapporten worden door Googleadsbureau.nl opgesteld conform projectvoorstel of Overeenkomst.
- Indien geen wijze van rapporteren is gespecificeerd, geschiedt rapportering in het Nederlands en/of Engels.
- De in de analyserapporten van Googleadsbureau.nl genoemde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik zijn louter indicatief van aard en aan deze bedragen en/of aantallen kunnen geen rechten worden ontleend. Indien deze gerapporteerde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik afwijken van het bedrag en/of de aantallen die op een factuur door Googleadsbureau.nl aan de Opdrachtgever in rekening worden gebracht, dan gelden de in de factuur genoemde bedragen en/of aantallen als de daadwerkelijke bedragen en/of aantallen.

ARTIKEL 13. | OVERMACHT

- Googleadsbureau.nl is niet verplicht de Overeenkomst (verder) na te komen indien en voor zolang hij daartoe niet in staat is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wetgeving en jurisprudentie wordt begrepen, verstaan, technische storingen, brand, ongeval of ziekte van personeel, stroomstoringen, storingen in communicatieverbindingen en dergelijke, waardoor nakoming van de Overeenkomst blijvend of tijdelijk onmogelijk is.
- Indien de overmachtssituatie de nakoming van de Overeenkomst blijvend onmogelijk maakt of langer dan drie maanden voortduurt of zal voortduren, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
- Indien Googleadsbureau.nl bij het intreden van de overmachtssituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk nog aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte c.q. nog uitvoerbare gedeelte van de Overeenkomst afzonderlijk in rekening te brengen als

ware er sprake van een zelfstandige Overeenkomst. Overige schade als gevolg van overmacht komt niet voor vergoeding in aanmerking.

ARTIKEL 14. | OPSCHORTING EN ONTBINDING

- Googleadsbureau.nl is bevoegd de verdere uitvoering van de Overeenkomst op te schorten indien en voor zolang de Opdrachtgever zijn reeds opeisbare verplichtingen uit de Overeenkomst (waaronder het bepaalde in deze algemene voorwaarden aldus mede begrepen) niet nakomt. Googleadsbureau.nl schort de verdere uitvoering van de Diensten in elk geval op indien twee facturen voor de Opdrachtgever openstaan en dan ook nog niet zijn betaald. Opschorting van de Dienstverlening ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn toekomstige verplichtingen uit de Overeenkomst; in geval van een Duurovereenkomst zullen de vervolgtermijnen onverminderd worden doorgefactureerd.
- Googleadsbureau.nl is bevoegd de Overeenkomst met directe ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, tenzij de tekortkoming van de Opdrachtgever, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, deze ontbinding met haar gevolgen redelijkerwijs niet rechtvaardigt. Indien de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever ten aanzien waarvan hij tekortschiet, niet blijvend onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas nadat de Opdrachtgever Schriftelijk door Googleadsbureau.nl in gebreke is gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn is vermeld waarbinnen de Opdrachtgever zijn verplichtingen (alsnog) kan nakomen en de nakoming na verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven. Het bepaalde in de vorige zin geldt niet indien Googleadsbureau.nl uit een mededeling van de Opdrachtgever moet afleiden dat de Opdrachtgever in de nakoming zal tekortschieten, in welke geval een ingebrekestelling dan ook zinloos is.
- Tenzij de Opdrachtgever zijn (toekomstige) betalingsverplichtingen jegens Googleadsbureau.nl reeds volledig is nagekomen, is Googleadsbureau.nl gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, enig beslag op zijn goederen is gelegd of anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken.
- Voorts is Googleadsbureau.nl gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding daarvan in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd.
- De Opdrachtgever maakt nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Googleadsbureau.nl op grond van dit artikel uitgeoefende opschortings- en/of ontbindingsrecht.
- Indien de grond die tot opschorting of ontbinding van de Overeenkomst heeft geleid, aan de Opdrachtgever kan worden toegerekend (wat slechts in geval van lid 4 niet altijd zo hoeft te zijn), maakt Googleadsbureau.nl jegens de Opdrachtgever aanspraak op vergoeding van de schade die Googleadsbureau.nl dientengevolge lijdt.
- Indien Googleadsbureau.nl de Overeenkomst op grond van dit artikel ontbindt, zijn alle eventuele nog openstaande vorderingen op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

ARTIKEL 15. | PRIJZEN EN BETALINGEN

- De offerte van Googleadsbureau.nl vermeldt uitdrukkelijk de overeengekomen prijs of het maand- of jaartarief waartegen de Overeenkomst wordt uitgevoerd. Eventueel overeengekomen meerwerk wordt uitgevoerd tegen de daartoe overeengekomen meerprijs of het daartoe overeengekomen uurtarief.
- Alle door Googleadsbureau.nl vermelde en door de Opdrachtgever aan Googleadsbureau.nl verschuldigde bedragen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is vermeld.
- Bij de prijs van de Diensten zijn niet inbegrepen de kosten te voldoen aan derden, zoals budgetten voor online marketingcampagnes; de Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de betaling van deze externe kosten aan de betreffende derden. De Opdrachtgever is in dat kader voorts zelf verantwoordelijk voor de ingestelde advertentiebudgetten en, voor zover van toepassing, de duur van adverteren. De kosten in verband met het stilzwijgend door laten lopen van advertentiecampagnes of foutief ingestelde budgetten, kunnen nimmer op Googleadsbureau.nl worden verhaald.
- Behoudens voor zover Partijen reeds uitdrukkelijk en Schriftelijk anders zijn overeengekomen, is Googleadsbureau.nl gerechtigd gedeeltelijke of volledige vooruitbetaling te vorderen. In geval van een Duurovereenkomst wordt voorafgaand aan de betreffende contractperiode gefactureerd, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen.
- Googleadsbureau.nl is niet gehouden (verder) uitvoering te geven aan de Overeenkomst voor zolang de Opdrachtgever in gebreke is met de voldoening van enige op hem rustende en reeds opeisbare betalingsverplichting jegens Googleadsbureau.nl.
- Betalingen dienen te geschieden op de daartoe door Googleadsbureau.nl aangewezen wijze. Indien, in geval van betaling middels automatische incasso, de machtiging tot automatische incasso wordt ingetrokken of in geval een betaling wordt gestorneerd, dan dient de betaling alsnog middels overboeking te geschieden, binnen de door Googleadsbureau.nl op de betreffende factuur vermelde termijn. Googleadsbureau.nl hanteert een standaardbetalingstermijn van 14 dagen na factuurdatum, maar kan daarvan in individuele gevallen afwijken, zoals in geval van een aanbeting.
- Googleadsbureau.nl is gerechtigd de aan de Opdrachtgever toekomende facturen uitsluitend per e-mail aan hem beschikbaar te stellen.
- De Opdrachtgever is steeds gehouden te betalen zonder beroep op opschorting of verrekening.
- Indien tijdige betaling achterwege blijft, treedt het verzuim van de Opdrachtgever van rechtswege in. Vanaf de dag dat dit verzuim intreedt, is de Opdrachtgever, over het openstaande bedrag, een rente van 4% per maand verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt aangemerkt.
- Alle redelijke kosten, zowel gerechtelijke, buitengerechtelijke als executiekosten, gemaakt ter verkrijging van door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen, komen voor rekening van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 16. | AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

- Googleadsbureau.nl is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door onjuistheden of onvolledigheden in de door de Opdrachtgever verstrekte gegevens, een andere tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever die uit de wet of de Overeenkomst voortvloeien dan wel een andere omstandigheid die niet aan Googleadsbureau.nl kan worden toegerekend.
- Googleadsbureau.nl verleent de overeengekomen Diensten naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen die aan een bekwaam vakgenoot mogen worden gesteld. Voor zover de aard of strekking van de betreffende verbintenis daaraan niet dwingend in de weg staat, verbindt Googleadsbureau.nl zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis. Van een inspanningsverbintenis en niet van een resultaatverbintenis is in elk geval sprake bij alle vormen van online marketing, alsook andere Dienstverlening ten aanzien waarvan Googleadsbureau.nl de resultaten niet kan garanderen omdat Googleadsbureau.nl daarvoor (mede) afhankelijk is van externe omstandigheden waarop Googleadsbureau.nl geen of geen overwegende invloed kan uitoefenen. Voor het uitblijven van resultaten in het kader van een inspanningsverplichting van Googleadsbureau.nl, is Googleadsbureau.nl niet aansprakelijk.
- Googleadsbureau.nl is niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor downtime van een opgeleverde website, webshop en dergelijke, evenmin als voor de gevolgen van een penalty van Google.
- Googleadsbureau.nl is niet aansprakelijk voor schade of vertragingen veroorzaakt door storingen in de elektronische dienstverlening van Googleadsbureau.nl en van derden, zoals providers, netwerkexploitanten of andere telecommunicatienetten.
- De Opdrachtgever is zich ervan bewust dat Googleadsbureau.nl ter zake opgeleverde websites, webshops en dergelijke redelijkerwijs geen volledige bescherming kan bieden tegen de veiligheidsrisico's die een verbinding met het internet meebrengt en dat deze risico's groter zijn in het geval van een permanente verbinding met het internet. Indien de Opdrachtgever deze risico's wenst te verkleinen of uit te sluiten, dient de Opdrachtgever voor eigen rekening en risico een deugdelijke firewall en virusbeveiliging op te zetten.
- Googleadsbureau.nl is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door fouten, misconfiguratie en het niet meer werken van een opgeleverde website, webshop etc. doordat bepaalde scripts, codes of plug-ins niet meer werken bij verouderde versies van scripttalen of plug-ins van derden die niet meer kunnen worden geüpdatet of in andere zin tot problemen leiden.
- Googleadsbureau.nl is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van vermissing, verwisseling of beschadiging van data en overige gegevens van de Opdrachtgever.
- Googleadsbureau.nl is niet aansprakelijk voor schending van (intellectuele eigendoms)rechten van de Opdrachtgever door derden.
- Aansprakelijkheid van Googleadsbureau.nl voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade als gevolg van aanspraken van afnemers van de Opdrachtgever, vermindering of verlies van data, schade verband houdende met het gebruik van door de Opdrachtgever aan Googleadsbureau.nl voorgeschreven software van derden en alle andere vormen van schade dan genoemd in het volgende lid, uit welchen hoofde dan ook, is uitgesloten.
- De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid van Googleadsbureau.nl gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of bewuste roekeloosheid van Googleadsbureau.nl of zijn leidinggevende

ondergeschikten. Googleadsbureau.nl is uitsluitend aansprakelijk voor aan hem toerekenbare, directe schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden;
 - de eventuele redelijke kosten noodzakelijk om de gebrekkige prestatie van Googleadsbureau.nl aan de Overeenkomst te laten beantwoorden;
 - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
- In geval niettegenstaande de in de vorige leden vervatte aansprakelijkheidsuitsluitingen enige aansprakelijkheid op Googleadsbureau.nl mocht rusten, zal de aansprakelijkheid te allen tijde beperkt zijn tot eenmaal de factuurwaarde van de Overeenkomst, althans dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, of, indien de Overeenkomst reeds een langere looptijd heeft dan zes maanden, het over de laatste zes maanden verschuldigde gedeelte van de prijs, met dien verstande dat het bedrag in ieder geval te allen tijde is beperkt tot maximaal het bedrag van de door de verzekeraar van Googleadsbureau.nl gedane uitkering, vermeerderd met het eventuele eigen risico van Googleadsbureau.nl dat volgens die verzekering toepassing vindt.
 - De verjaringstermijn van alle rechtsvorderingen jegens Googleadsbureau.nl bedraagt 12 maanden na ontstaan van die vordering.
 - Indien de Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst aan Googleadsbureau.nl goederen, zoals foto's, logo's, teksten etc. verstrekt die beschermd zijn krachtens de Auteurswet of enig ander intellectueel eigendomsrecht, staat de Opdrachtgever ervoor in dat geen inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Googleadsbureau.nl in en buiten rechte van alle gevolgen voortvloeiende uit het gebruik, de verveelvoudiging of reproductie daarvan.
 - De Opdrachtgever vrijwaart Googleadsbureau.nl van eventuele aanspraken van derden die in het kader van de Overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan anderen dan Googleadsbureau.nl toerekenbaar is. Indien Googleadsbureau.nl uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Googleadsbureau.nl zowel buiten als in rechte bij te staan en meteen al hetgeen te doen dat van hem in dat geval redelijkerwijs verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Googleadsbureau.nl, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Googleadsbureau.nl en/of derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 17. | INTELLECTUELE EIGENDOM

- Googleadsbureau.nl behoudt zich alle rechten en bevoegdheden van intellectuele eigendom voor die hem volgens de wet, zoals de Auteurswet, toekomen. Voor zover deze rechten niet bij derden rusten, blijft het eigendom van de door Googleadsbureau.nl geleverde Werken, maar ook van verstrekte ideeën, beelden, concepten, voorstellen etc. bij Googleadsbureau.nl rusten. Deze goederen mogen door de Opdrachtgever uitsluitend worden gebruikt voor de door Partijen bij het aangaan van de Overeenkomst beoogde gebruiksdoeleinden en aldus niet buiten

deze beoogde gebruiksdoeleinden worden verveelvoudigd, gereproduceerd, bewerkt of doorgegeven aan derden, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Googleadsbureau.nl.

- Indien de Opdrachtgever volledig heeft voldaan aan zijn verplichtingen uit de Overeenkomst, verkrijgt hij een licentie tot gebruik van het definitieve Werk voor de doeleinden zoals in de Overeenkomst voorzien. Indien over deze doeleinden geen afspraken zijn gemaakt, dan blijft de licentieverlening beperkt tot dat gebruik van het Werk, waarvoor op het moment van het aangaan van de Overeenkomst plannen bestonden. Deze plannen dienen aantoonbaar vóór het sluiten van de Overeenkomst aan Googleadsbureau.nl bekend te zijn gemaakt. Ter beschikkingstelling en overdracht aan de Opdrachtgever van rechten op andere goederen dan het definitieve Werk, waaronder “het ruwe materiaal”, is niet mogelijk, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen.
- Partijen kunnen naderhand Schriftelijk overeenkomen dat de Opdrachtgever rechten van intellectuele eigendom op het geleverde Werk afkoopt. Middels een licentievergoeding ofwel royalty fee kan een afgesproken gebruiksvorm worden vastgelegd teneinde het voor de Opdrachtgever mogelijk te maken om gebruik daarvan buiten de gebruiksdoeleinden als bedoeld in het vorige lid, mogelijk te maken.
- Een aan de Opdrachtgever toerekenbare schending van de intellectuele eigendomsrechten van Googleadsbureau.nl, geeft Googleadsbureau.nl het recht om onmiddellijke ongedaanmaking van de inbreuk, alsmede een nader aan de hand van de aard en omvang van de inbreuk vast te stellen schadevergoeding te vorderen.
- Tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen, behoort niet tot de Dienstverlening het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van octrooirechten, merkrechten, tekening of modelrechten en auteursrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de Opdrachtgever.
- Tenzij dit gelet op de aard van het Werk redelijkerwijs niet van de Opdrachtgever kan worden gevergd, is Googleadsbureau.nl te allen tijde gerechtigd om zijn naam op het Werk te vermelden dan wel te laten verwijderen. Zonder voorafgaande toestemming is het Opdrachtgever niet toegestaan om het Werk zonder vermelding van deze naam te gebruiken.
- Googleadsbureau.nl heeft het recht een Werk of delen daarvan openbaar te maken ten behoeve van zijn eigen marketingdoeleinden/promotie op bijvoorbeeld zijn website of op sociale media, zonder dat hiervoor voorafgaand toestemming van de Opdrachtgever is vereist en zonder dat dienaangaande enige vergoeding behoeft te worden betaald.

ARTIKEL 18. | EXCLUSIVITEIT EN NON-CONCURRENTIE

- De Opdrachtgever verleent aan Googleadsbureau.nl voor de duur van de Overeenkomst het exclusieve recht om de Diensten te verlenen.
- Het is de Opdrachtgever gedurende de duur van de Overeenkomst en gedurende een periode van één (1) jaar na het eindigen daaraan, niet toegestaan om een werknemer van Googleadsbureau.nl direct of indirect in dienst te nemen, dan wel een contractuele relatie aan te gaan met een werknemer van Googleadsbureau.nl, tenzij Googleadsbureau.nl hiervoor voorafgaande Schriftelijk goedkeuring heeft verleend.

- Voor iedere inbreuk op de in het vorige lid bedoelde bepaling, verbeurt de Opdrachtgever een direct opeisbare boete van EUR 50.000,- per overtreding dan wel EUR 1.000,- per dag voor iedere dag dat de inbreuk voortduurt, onverminderd het recht van Googleadsbureau.nl om volledige schadevergoeding te vorderen. Tot deze schadevergoeding behoren expliciet de eventuele kosten om de rechten van Googleadsbureau.nl zowel in als buiten rechte te handhaven waarbij in het eerste geval deze kosten niet beperkt zullen zijn tot de vastgestelde proceskostenveroordeling alsmede eventuele kosten om de overtreding te (doen) constateren en aansprakelijkheid vast te stellen.

ARTIKEL 19. | GEHEIMHOUDING

- Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle informatie die zij in het kader van de Overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen, behoudens voor zover het delen van deze informatie met derden nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst.
- Googleadsbureau.nl behoudt zich het recht voor de naam van de Opdrachtgever te gebruiken als zijnde referentie en deze als zodanig openbaar te maken.
- De (persoons)gegevens die aan Googleadsbureau.nl worden verstrekt, worden vertrouwelijk behandeld op een wijze als is voorgeschreven in de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). De verstrekte gegevens worden in een bestand vastgelegd. Deze gegevens worden niet aan derden ter beschikking gesteld, behoudens voor zover dat voor de uitvoering van de Overeenkomst noodzakelijk is.
- Googleadsbureau.nl behoudt het recht de voor de uitvoering van de Overeenkomst vergaarde kennis voor andere doeleinden te gebruiken voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

ARTIKEL 20. | SLOTBEPALINGEN

- Googleadsbureau.nl is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen. In een voorkomend geval zal de Opdrachtgever daarvan in kennis worden gesteld, waarbij de gewijzigde algemene voorwaarden aan hem worden verstrekt en waarna deze van toepassing zijn.
- Googleadsbureau.nl is te allen tijde gerechtigd om zijn rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst aan een derde over te dragen, bijvoorbeeld in verband met een wijziging van zijn rechtsvorm.
- Op iedere Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- Alvorens een eventueel beroep te doen op de rechter, zijn Partijen verplicht zich optimaal in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
- Uitsluitend de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de rechtbank Den Haag wordt in eerste aanleg aangewezen om van eventuele gerechtelijke geschillen tussen Partijen kennis te nemen, onverminderd het recht van Googleadsbureau.nl een andere volgens de wet bevoegde rechter aan te wijzen.
- Deze algemene voorwaarden treden in werking op **8 juli 2024**.